



Townshippers

Communiqué de presse | Press Release

Communiqué de presse

Pour diffusion immédiate

L'Association des Townshippers dévoile une identité renouvelée ancrée dans son histoire et tournée vers l'avenir

SHERBROOKE, le 9 juillet 2026. L'Association des Townshippers a dévoilé aujourd'hui une identité visuelle et un logo renouvelés, qui reflète la riche histoire et l'évolution constante de l'organisme, tout en réaffirmant son engagement de longue date envers les communautés qu'elle dessert.

« Ce renouvellement de notre identité ne visait pas à changer qui nous sommes, mais plutôt à créer une identité qui reflète les personnes, les lieux et les relations au cœur des Townshippers », a déclaré Denis Kotsoros, directeur général de l'Association des Townshippers. « La communauté a toujours été au centre de nos actions. »

Depuis plus de 45 ans, l'Association des Townshippers soutient les communautés d'expression anglaise des Cantons-de-l'Est au moyen de programmes, de services, d'actions de défense des droits et de représentation et d'initiatives de développement communautaire. Cette identité renouvelée accompagne l'expansion continue des programmes et des partenariats de l'organisme dans la région, reflétant ainsi sa croissance et sa vision à long terme.

« Il s'agit d'une nouvelle identité pour les Townshippers, mais notre mission demeure inchangée », a déclaré Melanie Thompson, présidente de l'Association des Townshippers. « Elle reflète l'énergie et l'avenir des communautés que nous desservons, tout en restant fidèle aux valeurs qui nous guident depuis plus de quatre décennies. »

Au cours de la dernière année, l'Association a entrepris une démarche de renouvellement de son image de marque, visant à renforcer comment elle communique et s'implique avec les communautés et les partenaires de l'Estrie. En collaboration avec la graphiste Kyra Lemay-Voyer, l'équipe des communications de l'Association a élaboré une identité rafraîchie qui concilie tradition et design contemporain.



Townshippers

Communiqué de presse | Press Release

« Tout a commencé par une mise à jour de notre logo en forme de soleil, que nous adorions depuis presque 20 ans », a déclaré Michelle Lepitre, directrice des communications et responsable du projet. « Mais le nouveau design s'est immédiatement imposé comme le reflet fidèle de qui nous sommes aujourd'hui et de la direction que nous prenons. Dire adieu à notre logo original suscite un sentiment doux-amer, mais nous sommes enthousiastes à l'idée de perpétuer son esprit. »

Découvrez davantage la nouvelle identité visuelle à l'adresse townshippers.org/brand. L'Association célébrera également cette nouvelle image de marque lors du Festival des Townshippers 2026, le samedi 19 septembre à Bury.

À propos de l'Association des Townshippers

L'Association des Townshippers est un organisme communautaire de confiance qui soutient la communauté d'expression anglaise des Cantons-de-l'Est du Québec depuis 1979. Elle collabore avec des partenaires de toute la région pour améliorer l'accès aux services en anglais et renforcer les liens au sein de la communauté. L'Association adopte, pour la prise de décision, une approche fondée sur des données probantes, en s'appuyant sur ses propres données et analyses ainsi que sur les recherches de partenaires de confiance pour orienter son travail.

Par ses programmes et ses initiatives, l'Association soutient les personnes à toutes les étapes de la vie et contribue à la vitalité de la communauté grâce à des initiatives dans les domaines de la santé, de l'emploi, du développement économique et de la culture.

###

Source :

Michelle Lepitre

Directrice des communications, Association des Townshippers
mlepitre@townshippers.org; 1-866-566-5717, poste 102

Photo 1 : 2026 07 PR Townshippers New Look.jpg

Crédit photo : Courtoisie de l'Association des Townshippers



Townshippers

Communiqué de presse | Press Release

Légende : L'Association des Townshippers dévoile son identité visuelle renouvelée ainsi qu'un nouveau logo qui intègre des éléments inspirés de l'histoire de l'organisme et de la région des Cantons-de-l'Est.

Photo 2 : 2026 07 PR Townshippers New Look 2.jpg

Crédit photo : Courtoisie de l'Association des Townshippers

Légende : L'équipe des communications de l'Association des Townshippers (de gauche à droite : Michelle Lepitre, Suzanne Lepage, Lara Beaupère, Lexie Reid-Lacerte et Simone Goloven) a célébré le dévoilement de la nouvelle identité visuelle de l'Association lors d'une présentation en avant-première destinée au personnel et au conseil d'administration, le vendredi 26 juin.